

OFERTA REKLAMOWA

MEDIA KIT 2019

NR 1 W EUROPIE
bike **TOUR**



RYNEK

Prototypowe rowery górskie już dawno powędrowały do muzeum. Technika staje się coraz bardziej skomplikowana i dopracowana, a w sklepach dostępny jest sprzęt przystosowany do jazdy w różnorodnych warunkach. MTB wciąż ewoluuje. Jak twierdzi Maciej Pająk z Polish Mountain Bikers Alliance – „Liczba osób jeżdżących na rowerze w górach jest z roku na rok większa. Istniejące sieci tras powodują, że ludzie zaczynają jeździć, nawet jeśli wcześniej nigdy nie siedzieli na rowerze. Można nawet powiedzieć, że powstaje nowa grupa rowerzystów, która zaczęła swoją przygodę z rowerem na przygotowanych trasach, nigdy wcześniej nie będąc na zwykłym szlaku w górach”.

BIKE MAGAZINE

Bike, z 410 000 swoich czytelników (AWA 2012**), przoduje w kategorii magazynów MTB w Europie. Testy, technika i serwisowanie to podstawowe punkty ciężkości Magazynu. Technicznie coraz bardziej zaawansowane produkty, które rokrocznie pojawiają się na rynku, wymagają aktualizacji procedur testowych i kompetentnych redaktorów. Bike gwarantuje ich połączenie. Każdy rower testowy spędza w laboratorium od sześciu do ośmiu godzin, następnie sprawdzany jest w terenie. To wysiłek, którego nie podejmuje żaden inny magazyn na świecie*.



Jak testuje Bike?
magazynbike.pl



Rok założenia:	1989
Czytelnictwo:	410 000 AWA 2012**
Wejście na rynek polskiego wydania Bike:	2014

*Artykuł „Jak testuje Bike?” znajduje się na naszej stronie magazynbike.pl.

**AWA – Allensbacher Markt und Werbeträgeranalyse (niemieckie badanie rynku i wykorzystania mediów)

BIKE – TOUR POLSKA

Polskie wydanie Magazynu Bike, obecne na rynku wydawniczym już pięć lat, łączy doświadczenie niemieckiej redakcji oraz jakość testów przeprowadzanych w terenie i laboratorium z kompetencjami i doświadczeniem polskiego teamu. Materiały tłumaczone uzupełniane są polskimi testami, reportaжами i wywiadami, zaś prezentowane rowery i akcesoria dopasowane są zawsze do oferty i możliwości polskiego rynku.

W 2014 roku, kiedy wprowadzaliśmy na rynek pierwsze polskie wydanie magazynu Bike, Tour był jedynie dodatkiem, kilkunastoma stronami poświęconymi rowerowi szosowemu, w 2018 został odrębnym tytułem. Stało się to w wyniku ewolucji, jaka dokonała się na przestrzeni lat w sprzeczcie i w podejściu do kolarstwa szosowego w Polsce. Konserwatywna branża zaakceptowała hamulce tarczowe, zmieniły się napędy, a rower szosowy przestał być pojazdem dla elit kolarskich, stając się rowerem dla każdego, kto pragnie prędkości, wolności i dużych dziennych zasięgów. Rynek „wąskich opon” wzbogaciła również rosnąca popularność przełaj i rowerów gravelowych. Magazyny Bike i Tour zawsze dynamicznie reagowały na nowinki, dostarczając swoim czytelnikom rzetelnych informacji, podpowiadając i inspirując. Gdy po czterech latach samodzielności Bike’a Tour stał się kwartalnikiem, skierowanym do użytkowników i miłośników szosy, większa objętość pisma pozwoliła nam zaoferować czytelnikom magazyn lepiej odpowiadający oczekiwaniom odbiorców. Obszerne i profesjonalne testy, którymi zawsze szczyciło się niemieckie wydanie Toura, uzupełniliśmy opisami rodzimych miejscówek, reportaжами i ilustrującymi zjawiska

zachodzące w polskiej branży, rozmowami, których bohaterami są prosi (Kasia Niewiadoma, Jens Voigt) i testami produktów z naszego rynku. Strony magazynbike.pl i magazyntour.pl oraz aktywność w mediach społecznościowych i animowanie lokalnych wydarzeń w ciągu ostatniego roku równoległej obecności Toura na rynku wydawniczym nieustająco ułatwiają nam docieranie do czytelników.

Cykl wydawniczy magazynu Bike	miesięcznik (10 numerów w roku)
Cykl wydawniczy magazynu Tour	kwartalnik (4 numery w roku)
Format	210 x 280 mm
Oprawa	klejona
Profil ICC dla stron wewnętrznych	ISO Coated v2 300% (ECI)
Profil ICC dla stron okładkowych	ISO Coated v2 (ECI)
Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych	TIL = 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładkowych	TIL = 320%

Specyfikacja techniczna	<ul style="list-style-type: none">• materiał powinien posiadać spady po 3 mm z każdej strony;• elementy ważne odsunięte od linii cięcia o minimum 5 mm, a od strony grzbietowej 10 mm;• materiał powinien posiadać znaczniki cięcia, jednoznacznie pozycjonujące grafikę na stronie i umieszczone poza spadami;• fonty powinny zostać zamienione na krzywe lub wszystkie użyte fonty powinny być zawarte w pliku PDF;• wszystkie elementy rastrowe i wektorowe powinny być w przestrzeni barwnej CMYK;• rozdzielczość zdjęć zawartych w pliku: minimalna – 240 dpi, optymalna – 300 dpi;• minimalna wielkość tekstu w kontrze to 6 pkt.
Format danych	<p>Pliki powinny być nadsyłane w formacie zamkniętym (kompozytowy PDF), zgodnie z przestrzenią CMYK. Barwy specjalne i w przestrzeni RGB nie będą akceptowane.</p> <p>Gwarancję jakości reprodukcji i właściwe przekazanie danych przejmuje zleceniodawca. W dostarczonych danych w procesie drukowania nie zostaną wprowadzone zmiany. W kwestii szczegółowych informacji prosimy o kontakt.</p> <p>Koszty związane z produkcją danych nie są ujęte w kosztach reklamy.</p>
Dostarczanie plików	g.radziwonowski@magazynbike.pl
Wydawnictwo	Forward Grzegorz Radziwonowski g.radziwonowski@magazynbike.pl tel. +48 606 120 931
Redakcja	redakcja@magazynbike.pl
Sprzedaż reklam	g.radziwonowski@magazynbike.pl
Numer konta	35 1440 1156 0000 0000 0230 7014

rozkładówka
wymiar netto*
420 x 280

1 strona
wymiar netto*
210 x 280

1/2 strony pionowa
wymiar netto*
103 x 280

1/2 strony pozioma
wymiar netto*
210 x 136

1/3 strony pionowa
wymiar netto*
70 x 280

1/3 strony pozioma
wymiar netto*
210 x 95

1/4 strony 1 szpalta
wymiar netto*
55 x 280

1/4 strony 2 szpalty
90 x 124

1/4 strony 4 szpalty
wymiar netto*
210 x 70

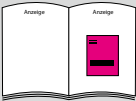
*wymiary podane w milimetrach. Do wymiaru netto należy dodać po 3 mm z każdej strony. Istotne elementy powinny znajdować się w odległości 5 mm od linii cięcia. Od strony grzbietowej – w odległości 10 mm.


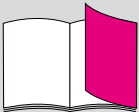
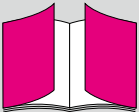
Cennik i powierzchnie reklamowe

reklama	cena
pierwsza rozkładówka	12990 zł
rozkładówka	11990 zł
4 okładka	8690 zł
2 okładka	8590 zł
3 okładka	7690 zł
1/1 strony	6990 zł
1/2 strony	3990 zł
1/3 strony	2990 zł
1/4 strony	1990 zł
1/8 strony	990 zł możliwa tylko w części reklamy modułowej
1/16 strony	490 zł możliwa tylko w części reklamy modułowej

Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23%.

Insert				
do 25 g 4590 zł	do 50 g 5990 zł	do 75 g 6890 zł	Największy możliwy format 190 x 270 mm	Konieczne dostarczenie 3 egzemplarzy wzorcowych przed podpisaniem umowy

Wklejki					
Pocztówka 4590 zł	Koperta 4590 zł	Próbka towaru 6590 zł	DVD 6590 zł	+ koszt 1/1 strony na której zostanie umieszczona wlepka	

Dodatkowe zszywki			
czterostronicowa 6890 zł papier 80 g/m ² 	sześciostronicowa 10190 zł papier 85 g/m ² 	ośmiostronicowa 13590 zł papier 70 g/m ² 	Format: o detale techniczne należy pytać Dział Reklamy. Ceny: dotyczą nakładu identycznego z magazynem.

Ważne wskazówki

W związku z mechaniczną obróbką dodatków konieczne jest zastosowanie w nich jednego zamkniętego brzegu. W przypadku dodatków, które przekraczają wysokość magazynu, musi to być ich dłuższy bok. Jeśli dodatki będą insertowane ręcznie, zostaną doliczone koszty własne.

Jeśli zainteresowani są Państwo innymi formami dodatków, zapraszamy do kontaktu z Działem Reklamy. Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT 23%.

Wydanie	Początek sprzedaży	Dostarczanie materiałów
nr 3/19 BIKE	28.02.2019	dwa tygodnie przed datą wejścia do dystrybucji
nr 1/19 TOUR	15.03.2019	
nr 4/19 BIKE	29.03.2019	
nr 5/19 BIKE	25.04.2019	
nr 6/19 BIKE	29.05.2019	
nr 2/19 TOUR	14.06.2019	
nr 7/19 BIKE	27.06.2019	
nr 8/19 BIKE	30.07.2019	
nr 9/19 BIKE	27.08.2019	
nr 3/19 TOUR	17.09.2019	
nr 10/19 BIKE	30.09.2019	
nr 11-12/19 BIKE	05.11.2019	
nr 4/19 TOUR	10.12.2019	
nr 1-2/20 BIKE	23.12.2019	

Bogata w treści strona internetowa stanowi idealne uzupełnienie magazynu w wersji papierowej, a połączenie tych dwóch nośników pozwala na dotarcie do dużej grupy czytelników. Uporządkowana struktura **magazynbike.pl** z wyselekcjonowanymi treściami dają możliwość stworzenia wyjątkowego miejsca na zaistnienie reklamy internetowej.

Cennik i powierzchnie reklamowe

reklama	wymiary	cena
baner	720 x 90 px	75 zł
medium rectangle	220 x 346 px	100 zł
medium rectangle	220 x 234 px	90 zł
skyscraper	160 x 600 px	115 zł

Podane ceny są cenami netto za 1000 odsłon (CPM).

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT.

Ceny dotyczą reklam gotowych do publikacji, opracowanych zgodnie z przekazanymi warunkami technicznymi.

Minimalna wielkość kampanii 5000 odsłon.